

# Integración con Uber Eats

Con nuestra integración, los pedidos que recibes de Uber Eats llegarán directamente al sistema de punto de venta EOS, lo que permite ahorrar tiempo, reducir los errores de captura y mantener todas las transacciones en un solo lugar.

- 1 El restaurante debe estar operando con Uber Eats.
- 2 Rellena la solicitud de integración POS con UberEats, proporcionando nombre, dirección y correo electrónico del restaurante.
- 3 El equipo de Uber se pondrá en contacto con nosotros para entregar el ID de la(s) sucursal(es) y programar con el establecimiento la fecha y horario de activación.



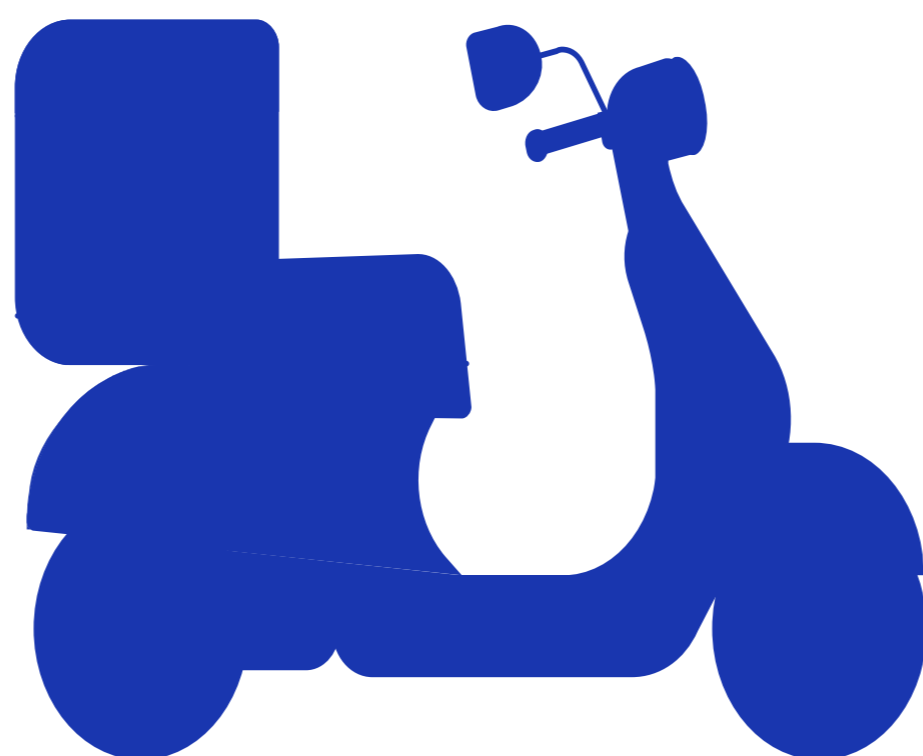
## Principales beneficios para tu restaurante

### Los pedidos de Uber Eats directamente en el punto de venta

Los pedidos realizados a través de la aplicación de Uber Eats, llegarán automáticamente al punto de venta. Por lo cual, podrás olvidarte de tener que pasarlo de forma manual a tu punto de venta. Una vez confirmado el pedido se imprimirá la comanda en las respectivas áreas de preparación para su elaboración.

### Simple y funcional

Nuestra integración se centra en ofrecer las funciones esenciales de un restaurante. Recibirás el número de pedido, cliente, los platillos con sus respectivos modificadores y el monto. ¡Ojo!, la integración no mandará nombre del repartidor, por lo que tendrán que solicitar el número del pedido.



### Inventarios en tiempo real

La integración de Uber Eats estará comunicada en tiempo real con el punto de venta, por lo que conocerá aquellos platillos que ya no tengas en inventario y dejará de mostrarlos en la aplicación, evitando que los comensales soliciten un platillo que no se tenga.

### Un solo portal de administración

Define los platillos y sus precios desde el portal de administración web de EOS. Además, podrás asignar el horario de operación del restaurante sin necesidad de ingresar al portal de configuración de Uber Eats.

## Comentarios de nuestros clientes

